

# Leitbild für nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung

## Berghotel Rehlegg

**Unsere Philosophie** Unserem Leitbild liegen vier Markenwerte zugrunde. Diese Markenwerte ziehen sich wie ein grüner Faden durch das gesamte Rehlegg: Traditionell anders. Luxuriös einfach. Entspannt erholen. Nachhaltig genießen.

Ein tief verankertes Umweltbewusstsein und gelebte Verantwortung prägen unser tägliches Handeln. Wir im Rehlegg legen großen Wert auf die nachhaltige und verantwortungsvolle Führung unseres Hotels. Das ist aber nicht bloß so dahingesagt. Wir tragen die Verantwortung gegenüber unseren Mitmenschen und unserer wunderschönen Natur mit Stolz. Für uns ist fairer und nachhaltiger Umgang mit Menschen und Ressourcen eine Herzensangelegenheit. Das Rehlegg ist ein bayerisches, familiengeführtes Hotel, das seit über 100 Jahren von der Familie Lichtmanegger, mittlerweile in der 4. Generation, mit Pioniergeist betrieben wird.

**Risiko- und Krisenmanagement** Ein wichtiger Pfeiler unserer Unternehmensführung ist ein proaktives, soziales – sowie ökologisches Risiko- und Krisenmanagement. Um die Sicherheit unserer Gäste und Mitarbeiter jederzeit zu gewährleisten und in Notsituationen autark handlungsfähig zu sein, verfügen wir beispielsweise über ein hauseigenes Notstromaggregat. Dies schützt nicht nur den Hotelbetrieb, sondern entlastet im Krisenfall auch die lokale Infrastruktur. Echte Vorsorge schließt für uns jedoch auch das emotionale Wohlbefinden mit ein: In Zeiten, in denen Unsicherheiten und negative Nachrichten schwer wiegen, steht unseren Mitarbeitern eine Psychologin zur Seite, die ihnen mentalen Halt und vertrauliche Unterstützung bietet.

**Unsere Arbeitsbedingungen** Trotz aller bayerischer Tradition arbeitet ein Team aus ca. 100 Mitarbeitern aus 15 Nationen täglich zusammen. Wir garantieren exzellente und sichere Arbeitsbedingungen für jeden unserer Mitarbeiter. Dazu gehören selbstverständlich faire Löhne, geregelte Arbeitszeiten, absolute Diskriminierungsfreiheit und die kompromisslose Achtung der Würde jedes Einzelnen. Wir arbeiten Hand in Hand, ohne dass das Alter, die ethnische Herkunft, das Geschlecht, Religion oder die Weltanschauung des anderen eine Rolle spielt. Mit unserer Fachkraft für Arbeitssicherheit und unserem Betriebsarzt wird das gesamte Hotel regelmäßig auf Herz und Nieren überprüft, um ein gesundes und sicheres Arbeitsumfeld sicherzustellen.

Die psychische und physische Gesundheit jedes Mitarbeiters liegt uns sehr am Herzen. Neben Osteopathiebehandlungen und Yoga-Kursen bieten wir spezielle Schlaf-Schulungen und Screenings durch Schlaftherapeutin Christine Lenz zum „Rehleggsten Schlaf“ an, damit auch unser Team von unserem fundierten Regenerationskonzept profitiert. Zusätzlich erhält jeder Mitarbeiter jährlich ein kostenfreies Gesundheitsbudget in Form einer Zusatz-Krankenversicherung.

**Gesellschaftliches Engagement und Soziokulturelle lokale Kultur** Unser gesellschaftliches Engagement ist uns auch über die Grenzen des Hotels wichtig. Unsere Geschäftsführung verteilt jährlich persönlich Weihnachtspakete in Rumänien, die zuvor liebevoll vom Team eingekauft und verpackt wurden. Wir haben auch ein Auge auf die Kleinsten vor Ort: Den örtlichen Kindergarten in der Ramsau versorgen wir nicht nur mit chemiefreien EM-Reinigungsmitteln, sondern unterstützen die Kinder auch einmal wöchentlich mit einem kostenlosen, gesunden Frühstück. Zudem retten wir in Zusammenarbeit mit SapoCycle jährlich über 2.800 kg gebrauchte Seifen. Diese werden recycelt und

kostenlos an bedürftige Menschen, etwa bei der Tafel Berchtesgaden, verteilt. Auch beim Foodsharing-Projekt in der Ramsau bringen wir uns aktiv ein.

Wir pflegen und fördern zudem die soziokulturelle lokale Kultur. Gelebte Traditionen haben bei uns einen festen Platz – ein besonderes Highlight ist es beispielsweise, wenn die Schäffler direkt vor unserem Hotel ihren traditionellen Tanz aufführen und so bayerisches Brauchtum für Gäste und Einheimische hautnah greifbar machen.

**Umweltschutz und kontinuierliche Verbesserung der Energieeffizienz** Eines unserer großen Herzensprojekte ist der Umweltschutz. Seit 2017 ist das Rehlegg das erste klimapositive Hotel in Oberbayern. Durch umfassende Energieeffizienz-Maßnahmen verbrauchen wir rund 50 % weniger Endenergie als vergleichbare Häuser. Ein Kernziel für uns ist die kontinuierliche Verbesserung der Energieeffizienz. Durch zusätzliche, neu installierte Photovoltaikanlagen und zwei neue, mit CO<sub>2</sub>-neutralem Propan betriebene Blockheizkraftwerke produzieren wir mittlerweile ca. 110 % unseres jährlichen Strombedarfs. Unsere Solarthermie-Anlagen sparen zudem jährlich bis zu 14.000 Liter Heizöl ein. Überschüssige Energie wird wieder in das Netz eingespeist.

E-Mobilität ist für uns ein fester Bestandteil der Zukunft. Unser hoteleigener Fuhrpark besteht bereits zum Großteil aus E-Fahrzeugen – derzeit sind 15 E-Autos im Einsatz. Unsere Gäste können sich zudem kostenfrei das E-Rehmobiel, unser spritziges Elektrocabrio, für Erkundungstouren mieten. In enger Zusammenarbeit mit der Gemeinde Ramsau haben wir nun vor dem Haus die Bushaltestelle für das „Watzmobil“, einen rein elektrischen VW-Bus, der Nutzer unserer Gästekarte kostenlos zu den schönsten Touren chauffiert.

In sämtliche Abläufe haben wir Maßnahmen zur Ressourcenschonung integriert. Im gesamten Hotel sorgen wassersparende Armaturen für 41 % weniger Wasserverbrauch. Das gesamte Haus sowie alle Wellnessbereiche werden chemiefrei mit Effektiven Mikroorganismen (EM) gereinigt. Seit Dezember 2025 betreiben wir unsere hauseigene Wäscherei, in der wir mit ökologischen Waschmitteln auf pflanzlicher Basis die volle Kontrolle über Qualität und Umweltschutz behalten. Mit unserer neuen O-Cycle Kompostieranlage schließen wir den Kreislauf direkt vor der Haustür: Organische Abfälle werden vor Ort zu Dünger umgewandelt, wodurch wir unser Müllaufkommen um 90 % reduzieren werden. Sogar Naturkorken aus unseren Weinflaschen sammeln wir, damit sie für unseren Partner Doghammer zu nachhaltigen Outdoor-Schuhen recycelt werden können.

Auch beim Einkauf zählt die Nachhaltigkeit. Wir beziehen jährlich über 25 Tonnen Bio-Lebensmittel. Das Schweinefleisch stammt von Demeter-Bauern, Geflügel zu 100 % aus Bio-Landwirtschaft und Wild direkt aus dem Nationalpark Berchtesgadener Land. Unser hausgemachtes Pastrami ist seit Ende 2025 offiziell als Biosphärenprodukt zertifiziert. In unserer Patisserie verzichten wir weitgehend auf weißes Mehl und industriellen Zucker, stattdessen backen wir mit regionalem Urgetreide und hellem Dinkelmehl. Das Rehlegg blickt auf eine Geschichte bis ins Jahr 1454 zurück. Bei jedem Quadratmeter, egal ob alt oder neu, wie unseren drei im Frühjahr 2025 eröffneten Apartments im Tal, achten wir auf regionale Materialien wie Altholz, Schafwolle und Leinen. Unsere Zimmer sind Schlafoasen mit legendären Hästens-Matratzen und einem individuellen Naturkissen-Menü.

Um unsere ökologischen und sozialen Projekte zu überwachen, ist Stephanie Lichtmanegger als unsere Nachhaltigkeits- und CSR-Beauftragte verantwortlich. All diese konsequente Arbeit wurde mit dem GreenSign Level 5 zertifiziert – der höchsten Stufe für Nachhaltigkeit in der Hotellerie.